

---

**Allegato 3.b**  
**Identità visiva – Logotipo**

**PROGETTO**  
***“ NUOVI ITINERARI DEL TURISMO ATTIVO NEL VILLANOVA ”***

**POR SARDEGNA 2007/2013**  
**MISURA 4.2.4.c**

---

## Premessa

Come da Disciplinare di Gara dovrà essere presentata una proposta di linea grafica di comunicazione (max 10 tavole grafiche formato A3).

### A. Logotipo



Nuovi Itinerari del  
Turismo Attivo nel Villanova

### B. Declinazioni

**il logotipo prescelto dall'Unione** (riportato alla sezione precedente nei suoi tratti ed elementi essenziali senza colori CYMK o RGB) dovrà essere presentato dal proponente nelle diverse versioni cromatiche e sue diverse forme di declinazione grafica prescelte, per finalità istituzionali e promozionali/commerciali, sulle simulazioni e layout dei diversi supporti di comunicazione esterna individuati dal Bando che su quelli di nuova indicazione.

Il logotipo dovrà essere comunque presentato nella sua versione completa di claim/s promozionale/i ideato/i dal proponente.

A titolo di esemplificazione (elenco non esaustivo) il logotipo dovrà essere declinato su:

- ▲ Template web: ipotesi di layout homepage e sezioni interne
- ▲ Cartellonistica: griglia editoriale e layout grafico
- ▲ Brochure: griglia editoriale e layout grafico
- ▲ Pieghevoli: griglia editoriale e layout grafico
- ▲ Applicazioni multimediali: ipotesi di layout
- ▲ Quant'altro previsto da bando di gara e integrato con offerta tecnica dal proponente

Resta comunque inteso che layout e simulazioni assumono carattere di linea guida e proposta nella sua versione c.d. "bozza". Potranno subire variazioni e modifiche condivise, comunque autorizzate dall'Unione, al momento della loro effettiva applicazione.

### **C. Allegato**

Il logotipo prescelto viene proposto nella sua versione “vettoriale” pdf in allegato ai documenti di Gara per un rapido utilizzo e declinazione.